

AXE 2 : AGIR POUR UN MIEUX-VIVRE DANS NOS QUARTIERS

SANTÉ, SERVICES PUBLICS ET PROXIMITÉ

Du littoral aux hauts, chaque quartier de Sainte-Suzanne doit bénéficier des **mêmes services publics**, des **mêmes opportunités** et de la **même considération**. Notre démarche d'aménagement du territoire sera pensée pour réduire les inégalités et rapprocher les services des habitants.

LA SANTÉ AU PLUS PRÈS DES HABITANTS

- ☑ Créer un **service communal de coordination de santé**, véritable interface entre les professionnels, autorités sanitaires et associations sociales et médico-sociales, avec accompagnement actif à l'installation de nouveaux professionnels
- ☑ Renforcer un transport intercommunal solidaire, complémentaire d'un **"taxi social communal"** dédié à la zone des hauts
- ☑ Développer des **permanences médicales de quartier** et la **télé-médecine accompagnée pour les soins à domicile**.



DES QUARTIERS VIVANTS POUR L'EMPLOI

Nous renforcerons l'**insertion professionnelle** à travers les régies de quartier, le soutien à l'insertion professionnelle et l'accompagnement d'initiatives de terrain. Et nous encouragerons le développement d'**animations culturelles, sportives et agricoles**, véritables leviers de cohésion sociale et de dynamisme économique.

NUMÉRIQUE POUR TOUS

Nous ferons du numérique un outil d'égalité et de modernisation: **Wi-Fi public, fibre sur l'ensemble du territoire, services municipaux dématérialisés**, lancement de l'application « **Sainte-Suzanne Connectée** », et **formations numériques gratuites pour les seniors** comme pour les jeunes.



NOTRE PLAN AGRICOLE : "ACCOMPAGNEMENT ET EXCELLENCE"

1. **Protéger et accompagner les agriculteurs**
Création d'un bureau municipal d'accompagnement et de médiation; Sécurisation des débouchés par les marchés publics avec l'application de la loi EGAlim 2
2. **Faire des cantines un moteur économique local**
Augmenter l'approvisionnement en produits agricoles de Sainte-Suzanne
3. **Créer la boutique des agriculteurs du territoire**
Un lieu de vente directe pour des produits locaux, frais et accessibles, animé par les agriculteurs
4. **Déployer le Marché des Producteurs des Ô**
Pour rapprocher producteurs et habitants, avec animations et démonstrations
5. **Transformer la Fête de la Vanille en salon agricole et Fête de la terre**
Pari de l'excellence agricole, de l'innovation et de l'agriculture durable
6. **Valoriser l'histoire et le patrimoine agricole**
Création du parcours Edmond Albius pour transmettre la mémoire agricole et renforcer l'attractivité touristique
7. **Sécuriser l'eau pour l'avenir agricole**
Lancer une réflexion sur un transfert d'eau douce, en complément des dispositifs existants (MEREN)

L'ÉQUIPE 2026-2032



GRONDIN
Laurent



HOARAU
Anaïs



JAURES
Vanessa



LAURENT
Emmanuel



MAHOMED ISSOP
Marie-Andrée



M' BAJOURUMBE
Marine